

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«КТО БОГАЧ, А КТО БЕДНЯК»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое в электронной форме в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Телеканал – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как телеканал.

Telegram – Приложение мгновенного обмена сообщениями <https://telegram.org/>.

Сайт 1 – чат-бот в Telegram (электронная площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: https://t.me/friday_misterx_bot.

Сайт 2 – канал в Telegram (электронная площадка проведения Конкурса), на котором проводится Конкурс: <https://t.me/fridaytv>.

Бот Пятницы – чат-бот Телеканала Пятница в Telegram https://t.me/fridaytv_bot.

Пользователи – посетители Сайта 1 и Сайта 2.

Участник – физическое лицо, получившее статус Участника в соответствии с настоящими Правилами. **Приз первого уровня** – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз – Приз первого уровня или Приз второго уровня.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Призер первого уровня или Призер второго уровня.

Конкурсная комиссия – орган, сформированный Организатором из представителей Организатора (2 сотрудника) и представителей Телеканала (2 сотрудника) для целей определения Призеров Конкурса.

Партнеры Организатора – контрагенты, аффилированные, зависимые и дочерние компании и организации Организатора; обособленные подразделения Организатора; третьи лица, привлеченные для проведения Конкурса Организатором.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Промо-Груп»

Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3

ИНН: 7735602406

КПП: 773501001

ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призерам Призы Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Телеканал (далее – «Телеканал») является юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно:

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»

Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27

ИНН: 7725685604

ОГРН: 1107746014320

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса «Кто богач, а кто бедняк» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к шоу «Мистер X» на телеканале «Телекомпания ПЯТНИЦА» (<https://misterx.friday.ru/>), а также формирование и поддержание интереса к нему.

3.3. Официальные правила Конкурса размещаются на Сайте 1 и Сайте 2 Конкурса в открытом доступе в полном объеме.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Партнеров Организатора, аффилированных с Организатором, его дочерними обществами лиц и/или Партнерами Организатора, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе на Сайте 1 и Сайте 2 в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.7. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления на Сайте 1 и/или Сайте 2. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.10. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «21» мая 2024 года по «30» июня 2024 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок подачи Заявки на участие в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд «21» мая 2024 г.
- по 23 часов 59 минут 59 секунд «23 мая 2024 г.

4.3.1. В целях определения Призеров первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Конкурса проводится:

- с 13 часов 40 минут 00 секунд «23» мая 2024 г.;
- по 23 часа 00 минут 00 секунд «23» мая 2024 г.

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в срок не позднее «31» мая 2024 года включительно в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2., п. 7.3. настоящих Правил.

4.5. Организатор осуществляет отставку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «30» июня 2024 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие действия (ранее и далее по тексту – «Действия»).

5.2. Конкурс состоит из двух блоков, разделенных на Действия:

Действия 1 (Журнал) (далее – «Действия 1»):

- Найти в одном из 7 (семи) изданий печатного журнала «Антенa телесемь, Телепрограмма, Теленеделя, Телек, 7 дней, Метро СПб, Метро Москва» (далее – «Журнал») информационные материалы Конкурса, содержащие изображение QR-кода Конкурса и приглашение участвовать.
- Навести камеру своего устройства на QR-код, перейти на страницу (на Сайт 1 Конкурса https://t.me/friday_misterx_bot), привязанную к QR-коду.
- Нажать на кнопку «Старт» (или «/start») (запустить чат-бот в Telegram).
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Конкурсе. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.
- Проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе на Сайте 1 с помощью функционала Telegram) на Сайте 1 (чат-бот в Telegram https://t.me/friday_misterx_bot) за то, какой из участников шоу является «Мистер X» богачом.
- В Действии 1 Пользователь может проголосовать 1 (Один) раз.

И/или:

Действия 2 (эфир Телеканала) (далее – «Действия 2»):

- Подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.
 - Во время трансляции шоу «Мистер X» на телеканале «Пятница!» проголосовать (выбрать один из пунктов в опросе на Сайте 2 с помощью функционала Telegram) на Сайте 2 (канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА!» <https://t.me/fridaytv>) за то, какой из участников шоу «Мистер X» является богачом. Время трансляции можно уточнить на сайте. Телеканала «Пятница!» (<https://friday.ru/>) в разделе Телепрограмма.
 - Голосование за то, является ли участник шоу «Мистер X» богачом или бедняком, на Сайте 2 запускается вместе с началом выпуска в эфире и заканчивается в момент, когда в эфире шоу «Мистер X» объявляется статус участник шоу «Мистер X».
- У Участника обязательно должен быть указан @username (имя пользователя) в его аккаунте Telegram, с помощью которого он участвует в Конкурсе. Аккаунт Участника должен быть открыт для приема личных сообщений от других пользователей на весь период проведения Конкурса в соответствии с п. 4.2. настоящих Правил.
- Во время эфира Пользователь может проголосовать 1 (Один) раз за Первый этап.

Чтобы иметь возможность претендовать на Призы, Участнику во время голосования необходимо выполнять Действия 1 и/или Действия 2 Конкурса и механику Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

5.1.2. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, действий в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки (выполнения Действий в соответствии с п. 5.1 Правил) подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками на Сайте 1 и/или Сайте 2, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы,

дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Каждый Участник Конкурса предоставляет Организатору право на использование изображений, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, для целей проведения Конкурса, при распространении рекламной информации о Конкурсе, использовании в рекламных материалах Организатора и Партнеров Организатора на неограниченный срок и без выплаты Организатором или Партнерами Организатора Участнику какого-либо дополнительного вознаграждения.

5.5. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют: 3 (Три) Приза первого уровня (все Призы первого уровня Конкурса разыгрываются в блоке Действие 2 и 28 (Двадцать восемь) Призов второго уровня разыгрываются в блоке Действие 1 (по 4 (Четыре) Призов второго уровня на каждое издание Журнала).

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса состоит из основной денежной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений:

6.2.1. Основная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Конкурса.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») рассчитывается по формуле:

(Стоимость Основной части приза первого уровня, минус 4 000 (Четыре тысячи) рублей) x 35 % / 65%.

6.2.2.1. Дополнительная денежная часть приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть приза первого уровня Призеру не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня Конкурса:**

- **Денежный приз в размере 4 000,00 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера второго уровня Конкурса.**

6.4. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза за участие в одном блоке за весь период Конкурса.

6.5. Количество Призов ограничено его количеством, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительная выдача Призов Организатором Конкурса не производится.

6.6. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Призов Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.7. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.5. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации доходы не подлежат налогообложению (НДФЛ не удерживается), если сумма всех Призов (стоимость всех Призов), полученных Призером от Организатора Конкурса, составила менее 4000 руб. (п. 28 ст. 217 НК РФ).

6.9. Организатор осуществляет вручение Основной части приза первого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера первого уровня, который он указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Приз первого уровня считается врученным Призеру первого уровня с момента списания Основной части приза первого уровня с расчетного счета Организатора. Датой вручения Приза первого уровня является дата списания Основной части приза первого уровня с расчетного счета Организатора.

6.10. Организатор осуществляет отправку/вручение Приза второго уровня путем перечисления на расчетный счет Призера, который он указал в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Датой вручения Приза второго уровня является дата отправки Приза второго уровня с помощью функционала банка.

6.11. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались не востребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Призы в Конкурсе, Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. Правил, необходимо:

- Подать Заявку на участие в Конкурсе, совершив Действия 1 и/или Действия 2 в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Угадать, кто является из участников шоу «Мистер X»: богачом.

7.2. Критерии определения Призеров первого уровня Конкурса (по Первому этапу Конкурса).

7.2.1. По окончании Первого этапа Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список первого уровня») Участников, совершивших Действия 2 в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил.

Далее Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> выбирает 3 (Трех) Участников (далее – «Предварительные призеры первого уровня») из Списка первого уровня. Получив 3 (Трех) Предварительных призеров первого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли каждый Предварительный призер первого уровня требованиям настоящих Правил.

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер первого уровня не соответствует настоящим Правилам, то Конкурсная комиссия выбирает другого Предварительного призера первого уровня с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/>, который также проверяется на соответствие настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не определит 3 (Трех) Предварительных призеров первого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 3 (Три) Предварительных призера первого уровня становятся Призерами первого уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза первого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера первого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз первого уровня.

7.3. Критерии определения Призеров второго уровня Конкурса (по каждому изданию Журнала).

7.3.1. По окончании Активной части Конкурса (п. 4.3. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует список (далее – «Список издания второго уровня») Участников, совершивших Действия 1 в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, выполнивших требования механики в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил,

перешедших на Сайт 1 по QR-коду данного издания Журнала и не являющихся Призерами первого уровня Конкурса.

Далее Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> выбирает 7 (Семь) Участников (далее – «Предварительные призеры издания второго уровня») из Списка издания второго уровня. Получив 7 (Семь) Предварительных призеров издания второго уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствует ли каждый Предварительный призер издания второго уровня требованиям настоящих Правил.

В случае, если Конкурсная комиссия решит, что Предварительный призер издания второго уровня не соответствует настоящим Правилам, то Конкурсная комиссия выбирает другого Предварительного призера издания второго уровня с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/>, который также проверяется на соответствие Правилам. И так далее, пока Конкурсная комиссия не определит 7 (Семь) Предварительных призеров издания второго уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 7 (Семь) Предварительных призеров издания второго уровня становятся Призерами второго уровня Конкурса, имеющими право на получение Приза второго уровня в соответствии с п. 8.3. настоящих Правил.

7.3.2. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера второго уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером второго уровня любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз второго уровня.

7.3. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призера) будут подведены и опубликованы по Действию 2на Сайте 2 Конкурса и в эфире Телеканла. Каждый Участник, который голосовал на Сайте 1 получит уведомление от Сайта 1 о результатах участия в учетную запись в Telegram, с помощью которой Участник участвовал на Сайте 1 в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил в соответствии со сроками, указанными п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого уровня Конкурса в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и запрос E-mail Призера первого уровня от учетной записи @Tv_Friday_bot в учетную запись Призера первого уровня в Telegram, с помощью которой он заходил на Сайт 2в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. Выяснив E-mail Призера первого уровня, Конкурсная комиссия в лице Организатора в течение двух рабочих дней высылает Призеру первого уровня поздравление и инструкции (далее – «Поздравление первого уровня») с почтового ящика, указанного в п. 11.3. настоящих Правил о том, как и когда он сможет получить Приз первого уровня. В случае невозможности выяснить E-mail Призера первого уровня через Учетную запись Telegram Призера первого уровня в течение одного рабочего дня (Призер первого уровня не отвечает на сообщение; учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram), Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера первого уровня. В случае невозможности отправки Поздравления первого уровня через E-mail, который Призер первого уровня указал в соответствии с настоящим пунктом настоящих Правил (указанный E-mail не существует, заблокирован или почтовое сообщение на указанный E-mail не может быть доставлено по техническим причинам на стороне SMTP-сервера, получающего почтовые сообщения), Конкурсная комиссия вправе уточнить E-mail повторно или по своему усмотрению заменить соответствующего Призера первого уровня, если он не отвечает на запрос в течение одного рабочего дня.

8.2.1. Каждому Призеру первого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента

получения Поздравления первого уровня предоставить Организатору на почтовый ящик, указанный в п. 11.3. настоящих Правил следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- номер мобильного телефона;
- копию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- фотографию или сканированную форму свидетельства о присвоении ИНН или ИНН (если имеется);
- банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.3. Каждому Призеру второго уровня Конкурса в течение трех рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз второго уровня через сообщение в его учетную запись в Telegram, через которую он заходил на Сайт 1 и/или Сайт 2 и голосовал в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через Учетную запись Telegram (учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера второго уровня.

8.3.1. Каждому Призеру второго уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления предоставить Организатору через Бот Пятницы следующие данные и копии документов:

- номер мобильного телефона, который привязан к банковской карте в банке на территории РФ;
- название банка на территории РФ;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;
- иную информацию, необходимую для отправки (вручения) Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.3.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.3.1. настоящих Правил, в срок, предусмотренный пунктом 8.3.1. настоящих Правил, Приз, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.5. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе,

самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение Конкурсного задания, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2. и п. 7.3. настоящих Правил.

9.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора.

9.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора.

9.4. Организатор не несет ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине настоящий Конкурс не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. Каждый Участник, выполняя Действия в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил, дает свое согласие на обработку своих персональных данных, осуществляемую Организатором в целях проведения Конкурса, следующего образца:

Я, _____,
(укажите фамилию, имя, отчество)

дата рождения: _____, участвуя в конкурсе под условным наименованием «Кто богач, а кто бедняк» (далее – «Конкурс»), проводимом на сайте https://t.me/friday_misterx_bot и сайте <https://t.me/fridaytv>, в соответствии со ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю нижеследующее согласие на обработку своих персональных данных организатору Конкурса ООО «Промо-Груп» (124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3) (далее – «Организатор») и с целью участия в вышеуказанном Конкурсе (регистрации, выбора победителей, вручения призов) на следующих условиях:

Перечень обрабатываемых персональных данных (ПДн): данные, указанные в моем аккаунте в мессенджере «Telegram»; фамилия*, имя*, отчество*; номер телефона*; банковские реквизиты*; сведения о документе, удостоверяющем личность (паспортные данные)**; ИНН**; иные сведения, содержащие персональные данные* (указанные под * данные предоставляются Организатору в целях вручения мне Приза в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса; указанные под ** – в целях вручения мне Приза первого уровня дороже 4 000 (Четырех тысяч) рублей в случае признания меня Призером первого уровня в соответствии с правилами Конкурса).

Срок обработки ПДн: 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и 5 (Пять) лет в случае признания меня Призером в соответствии с правилами Конкурса.

Перечень операций производимый с моими ПДн, определенный в статье 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», а именно: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), в том числе трансграничную передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств).

Согласие на передачу персональных данных третьим лицам: разрешаю обмен (прием, передачу, обработку) моих персональных данных между Организатором и третьими лицами в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством, а также обнародование персональных данных в средствах массовой информации, размещение в информационно-телекоммуникационных сетях или предоставление доступа к персональным данным каким-либо иным способом в целях размещения информации о Призерах Конкурса.

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

Порядок отзыва согласия на обработку персональных данных мне известен. Отзыв согласия осуществляется в соответствии с п. 10.1. правил проведения Конкурса.

_____/_____
(подпись) (расшифровка подписи)

___.___.2024 г.
(дата)

Организатор настоящим гарантирует, что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса/Призерами Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской Федерации. Каждый Участник Конкурса/Призер

Конкурса вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных полностью или в части, направив соответствующее уведомление в письменной форме почтой России на адрес Организатора, указанный в п. 2.1. настоящих Правил. Отзыв согласия на обработку персональных данных делает невозможным дальнейшее участие в Конкурсе и получение Приза Конкурса. В указанном случае Организатор вправе отказать Участнику Конкурса/Призеру Конкурса в участии/отправки (вручении) Приза. После получения уведомления Участника Конкурса/Призера Конкурса об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора) в срок, не превышающий 30 (Тридцати) календарных дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Федеральным законом № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных») или другими Федеральными законами.

10.2. Согласие на обработку персональных данных предоставляется каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса Организатору на 6 (Шесть) календарных месяцев с момента регистрации участия в Конкурсе и на 5 (Пять) лет в случае признания Участника Призером в соответствии с правилами Конкурса.

10.3. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Законом «О персональных данных».

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса/Призера Конкурса – субъектов персональных данных, предоставленные ими при проведении Конкурса и/или при получении Приза (п. 8.2.1., п. 8.3.1. настоящих Правил). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных каждым Участником Конкурса/Призером Конкурса в целях проведения Конкурса.

10.5. Организатор Конкурса обязуется соблюдать следующие правила и предоставляют каждому Участнику Конкурса/Призеру Конкурса следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных ст. 19 Закона «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса/Призеров Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи

Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org