

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

«ИГРА – ВТОРОЙ ЭКРАН»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Термины и определения:

Конкурс – мероприятие, проводимое в соответствии с настоящими Правилами.

Правила – настоящие правила проведения Конкурса.

Организатор – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как организатор.

Телеканал – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, указанное в соответствии с настоящими Правилами как телеканал.

Telegram – социальная сеть <https://telegram.org/>.

Канал Пятницы – канал в Telegram «Телеканал ПЯТНИЦА» <https://t.me/fridaytv>.

Канал OZON – канал в Telegram «OZON» <https://t.me/ozonru>.

Бот Конкурса – чат-бот в Telegram «Квест «Выживалити»» https://t.me/vizhivality_bot, электронная площадка проведения Конкурса.

Пользователи – посетители сети Интернет и Бота Конкурса.

Приз первого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.2. настоящих Правил.

Приз второго уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.3. настоящих Правил.

Приз третьего уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.4. настоящих Правил.

Приз четвертого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.5. настоящих Правил.

Приз пятого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.6. настоящих Правил.

Приз шестого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.7. настоящих Правил.

Приз седьмого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.8. настоящих Правил.

Приз восьмого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.9. настоящих Правил.

Приз девятого уровня – приз Конкурса, как он определен в п. 6.10. настоящих Правил.

Приз – указанные выше призы в совокупности.

Призер первого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза первого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер второго уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза второго уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер третьего уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза третьего уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер четвертого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза четвертого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер пятого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза пятого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер шестого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза шестого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер седьмого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза седьмого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер восьмого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза седьмого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер девятого уровня – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза седьмого уровня в соответствии с настоящими Правилами.

Призер – Участник Конкурса, признанный Конкурсной комиссией имеющим право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.

Конкурсная комиссия – орган, сформированный Организатором из представителей Организатора (2 сотрудника) для целей определения Призеров Конкурса.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ

2.1. Организатор Конкурса (далее – «Организатор»):

ООО «Промо-Груп»
Адрес: 124305, Москва г, Зеленоград г, корпус 1822, помещение III, офис 3
ИНН: 7735602406
КПП: 773501001
ОГРН: 1147746623815

2.1.1. Организатор осуществляет организацию Конкурса, взаимодействие с Призерами по организационным вопросам, связанным с предоставлением и вручением Призов, создает Конкурсную комиссию, осуществляет функцию налогового агента, а также вручает Призерам Призы Конкурса.

2.1.2. Организатор вправе привлекать третьих лиц для проведения Конкурса, при этом Организатор несет ответственность за действия и/или бездействие третьих лиц как за свои собственные.

2.2. Телеканал (далее – «Телеканал»):

ООО «Телекомпания ПЯТНИЦА»
Адрес: 129272, Москва, ул. Трифоновская, д.57А, эт.4, оф.4-27
ИНН: 7725685604
ОГРН: 1107746014320

2.3. Партнер (далее – «Партнер»):

ООО «Интернет Решения»

Юридический адрес: 123112, г. Москва, Пресненская наб., д. 10,
помещение I, эт. 41, комн. 6
ИНН: 7704217370
ОГРН: 1027739244741

3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Наименование Конкурса - «Игра – Второй экран» (далее – Конкурс).

3.2. Конкурс направлен на привлечение внимания к шоу «Выживалити» на телеканале «Телекомпания ПЯТНИЦА» (<https://survival.friday.ru/>), а также формирование и поддержание интереса к нему.

3.3. Электронная площадка проведения Конкурса – чат-бот в Telegram «Квест «Выживалити» https://t.me/vizhivality_bot (далее – «Бот Конкурса»). Официальные правила Конкурса размещаются в Боте Конкурса в открытом доступе в полном объеме. Информирование Пользователей и Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил и информации о Конкурсе в Боте Конкурса в течение срока, указанного в п. 4.2. настоящих Правил.

3.4. В Конкурсе могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации (далее – РФ), достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ за исключением работников и представителей Организатора, Телеканала, аффилированных с Организатором и/или Телеканалом, их дочерними обществами лиц, членов семей таких работников и представителей, а также представителей любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.

3.5. Территория проведения Конкурса: Российская Федерация.

3.6. Участниками Конкурса (далее по тексту — «Участники») признаются лица, выполнившие все необходимые требования для регистрации в качестве Участников Конкурса, предусмотренные настоящими Правилами.

3.7. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Правила или отменить Конкурс при условии обязательного размещения Организатором соответствующего уведомления в Боте Конкурса. Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, а равно Участник Конкурса подтверждает факт понимания и согласия со всеми условиями настоящих Правил и согласие с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в Правила или отменить Конкурс без предварительного письменного уведомления об этом каждого Участника Конкурса. Участник Конкурса, в любом случае, не вправе требовать изменения Правил Конкурса. В случае изменения Правил или отмены Конкурса, Организатор не возмещает какие-либо расходы, понесенные Участниками в связи с их участием в Конкурсе или его отменой.

3.8. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника, а также запросить у Призеров до момента вручения Приза письменное подтверждение, что он не относится ни к одной из категорий лиц, не допускаемых к участию в Конкурсе согласно настоящим Правилам.

3.9. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами.

4. ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

4.2. Общий срок проведения Конкурса: с «21» февраля 2025 года по «31» мая 2025 года включительно. Общий срок проведения Конкурса включает период, в который Участники Конкурса

совершают Действия, необходимые для участия в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил; время, необходимое Организатору для уведомления Призеров Конкурса о победе; время, необходимое Организатору для отправки (вручения) Призов.

4.3. Срок подачи Заявки на участие в Конкурсе (далее – «Активная часть») путем выполнения Действий Участниками, как они определены п. 5.1. настоящих Правил:

- с 00 часов 00 минут 00 секунд **«21» февраля 2025 г.**
- по 23 часов 59 минут 59 секунд **«21» марта 2025 г.**

4.3.1. В целях определения Призеров в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил Активная часть Конкурса состоит из 4 (Четырех) этапов (далее – «Этапы»):

4.3.1.1. Первый этап (далее – «Первый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«21» февраля 2025 г.;**
- по 11 часов 59 минут 59 секунд **«27» февраля 2025 г.**

4.3.1.2. Второй этап (Второй период) (далее – «Второй этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«28» февраля 2025 г.;**
- по 11 часов 59 минут 59 секунд **«06» марта 2025 г.**

4.3.1.3. Третий этап (Второй период) (далее – «Третий этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«07» марта 2025 г.;**
- по 11 часов 59 минут 59 секунд **«13» марта 2025 г.**

4.3.1.4. Четвертый этап (Второй период) (далее – «Четвертый этап»):

- с 12 часов 00 минут 00 секунд **«14» марта 2025 г.;**
- по 12 часов 00 минут 00 секунд **«21» марта 2025 г.**

4.4. Организатор с помощью Конкурсной комиссии определяет Призеров Конкурса в срок не позднее «31» марта 2025 года включительно в соответствии с п. 4.3. и п. 7.2.-7.4. настоящих Правил.

4.5. Организатор осуществляет отpravку/вручение Призов Конкурса в срок не позднее «31» мая 2025 года включительно.

5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

5.1. Для регистрации в качестве Участника Конкурса в соответствии со сроками, указанными в п. 4.3. настоящих Правил, Пользователю необходимо выполнить следующие Действия (ранее и далее по тексту – «Действия»):

- Зайти в Бот Конкурса и нажать на кнопку «Старт» (или «/start») (запустить телеграм-бот «Квест «Выживалити» https://t.me/vizhivality_bot).
- Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами (подтверждением согласия служит дальнейшее выполнение Действий).
- Подписаться на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» (<https://t.me/fridaytv>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «Телеканал ПЯТНИЦА» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «Телеканал ПЯТНИЦА» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.

- Подписаться на Telegram-канал «OZON» (<https://t.me/ozonru>), нажав на кнопку «Присоединиться»/«Subscribe»/«Подписаться»/«Join», или быть подписанным на Telegram-канал «OZON» на момент начала Активной части Конкурса. Быть членом Telegram-канала «OZON» как минимум до конца периода Общего срока проведения Конкурса.
- В Боте Конкурса играть в игру: проходить испытание и стараться сделать это как можно быстрее. Каждый день каждого Этапа у Участника есть 10 (Десять) попыток прохождения испытания в игре. По итогам каждого Этапа формируется рейтинг (далее – «Рейтинг») Участников, позиция Участника в котором зависит от скорости прохождения соответствующего Этапа игры. В Рейтинге учитывается лучший результат Участника в данном Этапе (наименьшее время, за которое Участник прошел испытание в игре). Рейтинг фиксируется с помощью функционала Бота Конкурса, в Боте Конкурса не публикуется.

5.1.1. Совершение Пользователем в срок, указанный в п. 4.3 Правил, конклюдентных Действий, соответствующих требованиям п. 5.1. настоящих Правил признается заявкой на участие в Конкурсе (далее – «Заявка»), а Пользователь, их совершивший, признается Участником Конкурса. Факт направления Участником Заявки/выполнения Действий подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Один Участник Конкурса имеет право подать только одну Заявку на участие в Конкурсе.

5.1.2. Каждый Участник Конкурса предоставляет Телеканалу право на использование в эфире телеканала «Пятница!» аватара (графическое представление пользователя) и никнейма (юзернейма) в зашифрованном виде (например, если никнейм у Участника «SuperStar», то отображать в эфире, как «Sup***ar») учетной записи Telegram с помощью которой Участника совершал последовательность конклюдентных Действий в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил на срок до 31.05.2025 г. включительно без выплаты Телеканалом Участнику какого-либо вознаграждения.

5.2. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе в случае, если комментарии или посты, публикуемые Участниками в Боте Конкурса, в Канале Пятницы, в Канале OZON, в социальных сетях, на сайтах в сети Интернет или письма, рассылаемые Участниками: содержат угрозы, дискредитируют, оскорбляют, порочат честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушают неприкосновенность частной жизни других Участников, Пользователей, представителей Организатора, Телеканала или иных третьих лиц; нарушают права несовершеннолетних лиц; являются вульгарными или непристойными, содержат нецензурную лексику, содержат порнографические, или эротические изображения, или тексты, или сцены сексуального характера, в том числе с участием несовершеннолетних; содержат сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными; противоречат нормам пристойности, морали и нравственности; содержат описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению; пропагандируют и/или способствуют разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандируют фашизм или идеологию расового превосходства; содержат экстремистские материалы; пропагандируют преступную деятельность или содержат советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий; содержат информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц; содержат рекламу или описывают привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению; содержат изображения известных людей или товарные знаки третьих лиц или ссылки на какие-либо Интернет-ресурсы; содержат текст, фотографии, изображения, которые могут оскорбить других людей; являются рекламой, в том числе скрытой; содержат информацию, затрагивающую права и интересы третьих лиц, которые могли быть вовлечены в создание материала без их согласия; носят мошеннический характер; а также нарушают иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5.3. Организатор оставляет за собой право отказать Участнику в участии в Конкурсе и выдаче Призов, в случае если он сочтёт его недобросовестным (далее «Недобросовестный Участник»). В

соответствии с положениями настоящих Правил под термином «Недобросовестный Участник» понимается лицо, совершившее (включая, но не ограничиваясь) одно или несколько из нижеперечисленных действий: зарегистрировался в качестве нескольких Участников под разными именами и разными персональными данными (E-mail, телефон, никнейм и т.п.); совершившее действия, связанные с обманом, мошенничеством и/или другими противоправными действиями, благодаря которым Участник может получить Приз, предусмотренный настоящими Правилами, или получить преимущественное положение по отношению к другим Участникам Конкурса; на постоянной основе осуществляющее деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.п.

5.4. Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе, и не предусмотренные настоящими Правилами (в том числе, расходы, связанные с доступом в сеть Интернет).

6. ПРИЗЫ

6.1. Призовой фонд Конкурса составляют:

- 4 (Четыре) Приза первого уровня (по 1 (Одному) Призу первого уровня на каждый Этап Конкурса),
- 4 (Четыре) Приза второго уровня (по 1 (Одному) Призу второго уровня на каждый Этап Конкурса),
- 4 (Четыре) Приза третьего уровня (по 1 (Одному) Призу третьего уровня на каждый Этап Конкурса),
- 4 (Четыре) Приза четвертого уровня (по 1 (Одному) Призу четвертого уровня на каждый Этап Конкурса),
- 4 (Четыре) Приза пятого уровня (по 1 (Одному) Призу пятого уровня на каждый Этап Конкурса),
- 40 (Сорок) Призов шестого уровня (по 10 (Десять) Призов шестого уровня на каждый Этап Конкурса),
- 200 (Двести) Призов седьмого уровня (по 50 (Пятьдесят) Призов седьмого уровня на каждый Этап Конкурса),
- 200 (Двести) Призов восьмого уровня (по 50 (Пятьдесят) Призов восьмого уровня на каждый Этап Конкурса),
- 7 200 (Семь тысяч двести) Призов девятого уровня (по 1 800 (Одной тысячи восемьсот) Призов девятого уровня на каждый Этап Конкурса).

6.1.1. Организатор оставляет за собой право на своё усмотрение увеличить призовой фонд, добавив Призы десятого уровня в количестве до 500 (Пятисот) штук (Приз десятого уровня: индивидуальный промокод в электронной форме на 200 (Двести) баллов Ozon. Срок действия промокода – до **31.12.2025** года. Условия использования размещены по ссылке <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/pravila-ispol-zovaniya-ballov-na-ozon-ru/?country=RU>), которые будут разыграны в Конкурсе на усмотрение Конкурсной комиссии во время Активной части Конкурса и вручены с помощью функционала Бота Конкурса.

6.2. **Приз первого уровня** Конкурса состоит из основной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.2.1. Основная часть Приза первого уровня (далее – «Основная часть приза первого уровня»):

- **Денежный приз в размере 50 000,00 (Пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера первого уровня Конкурса.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза первого уровня») составляет 24 769 (Двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять) рублей 00 копеек.

6.2.2.1. Дополнительная денежная часть Приза первого уровня является неотъемлемой частью Приза первого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть указанного приза Призеру первого уровня не предоставляется.

6.3. **Приз второго уровня** Конкурса состоит из основной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.2.1. Основная часть Приза второго уровня (далее – «Основная часть приза второго уровня»):

- **Денежный приз в размере 30 000,00 (Тридцать тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера второго уровня Конкурса.**

6.2.2. Дополнительная денежная часть Приза второго уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза второго уровня») составляет 14 000 (Четырнадцать тысяч) рублей 00 копеек.

6.2.3. Дополнительная денежная часть приза второго уровня является неотъемлемой частью Приза второго уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза второго уровня Призеру второго уровня не предоставляется.

6.4. **Приз третьего уровня** Конкурса состоит из основной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.4.1. Основная часть Приза третьего уровня (далее – «Основная часть приза третьего уровня»):

- **Денежный приз в размере 20 000,00 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера третьего уровня Конкурса.**

6.4.2. Дополнительная денежная часть Приза третьего уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза третьего уровня») составляет 8 615 (Восемь тысяч шестьсот пятнадцать) рублей 00 копеек.

6.4.3. Дополнительная денежная часть приза третьего уровня является неотъемлемой частью Приза третьего уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза третьего уровня Призеру третьего уровня не предоставляется.

6.5. **Приз четвертого уровня** Конкурса состоит из основной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.5.1. Основная часть Приза четвертого уровня (далее – «Основная часть приза четвертого уровня»):

- **Денежный приз в размере 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера четвертого уровня Конкурса.**

6.5.2. Дополнительная денежная часть Приза четвертого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза четвертого уровня») составляет 5 923 (Пять тысяч девятьсот двадцать три) рубля 00 копеек.

6.5.3. Дополнительная денежная часть приза четвертого уровня является неотъемлемой частью Приза четвертого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза четвертого уровня Призеру четвертого уровня не предоставляется.

6.6. **Приз пятого уровня** Конкурса состоит из основной части и дополнительной денежной части, удерживаемой в пользу налоговых отчислений в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации:

6.6.1. Основная часть Приза пятого уровня (далее – «Основная часть приза пятого уровня»):

- **Денежный приз в размере 10 000,00 (Десять тысяч) рублей 00 копеек, который перечисляется на расчетный счет Призера третьего уровня Конкурса.**

6.6.2. Дополнительная денежная часть Приза пятого уровня (далее «Дополнительная денежная часть приза пятого уровня») составляет 3 231 (Три тысячи двести тридцать один) рубль 00 копеек.

6.6.3. Дополнительная денежная часть приза пятого уровня является неотъемлемой частью Приза пятого уровня и удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно настоящим Правилам. Отдельно Дополнительная денежная часть Приза пятого уровня Призеру пятого уровня не предоставляется.

6.7. **Приз шестого уровня** Конкурса:

- Индивидуальный промокод в электронной форме на 4000 (Четыре тысячи) баллов Ozon. Срок действия промокода – до **31.12.2025** года. Условия использования размещены по ссылке <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/pravila-ispol-zovaniya-ballova-na-ozon-ru/?country=RU>.

6.7.1. Стоимость одного Приза шестого уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.8. **Приз седьмого уровня** Конкурса:

- Индивидуальный промокод в электронной форме на 3000 (Три тысячи) баллов Ozon. Срок действия промокода – до **31.12.2025** года. Условия использования размещены по ссылке <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/pravila-ispol-zovaniya-ballova-na-ozon-ru/?country=RU>.

6.8.1. Стоимость одного Приза седьмого уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.9. **Приз восьмого уровня** Конкурса:

- Индивидуальный промокод в электронной форме на 1000 (Одна тысяча) баллов Ozon. Срок действия промокода – до **31.12.2025** года. Условия использования размещены по ссылке <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/pravila-ispol-zovaniya-ballova-na-ozon-ru/?country=RU>.

6.9.1. Стоимость одного Приза восьмого уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.10. **Приз девятого уровня** Конкурса:

- Индивидуальный промокод в электронной форме на 200 (Двести) баллов Ozon. Срок

действия промокода – до **31.12.2025** года. Условия использования размещены по ссылке <https://docs.ozon.ru/common/pravila-prodayoi-i-rekvizity/pravila-ispol-zovaniya-ballov-na-ozon-ru/?country=RU>.

6.10.1. Стоимость одного Приза девятого уровня не превышает 4 000 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек.

6.11. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза/вещественной (призовой) части Приза вместо выдачи Приза в натуре (вещественной части приза), или замена другими призами не производится.

6.12. (Один) Участник может стать обладателем не более 1 (Одного) Приза первого уровня, Приза второго уровня, Приза третьего уровня, Приза четвертого уровня, Приза пятого уровня Приза шестого уровня, Приза седьмого уровня, Приза восьмого уровня; и за каждый Этап не более 1 (Одного) Приза девятого уровня.

6.13. Количество Призов ограничено его количеством, указанным в п. 6.1. настоящих Правил, дополнительная выдача Призов Организатором Конкурса не производится.

6.14. Организатор является налоговым агентом по полученному физическим лицом доходу и на него возложены обязанности по исчислению, удержанию у налогоплательщика и перечислению налогов в бюджетную систему Российской Федерации по ставке налога на доходы физических лиц равной 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ. При выдаче Приза Организатор исполняет обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части Приза, в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов от организаций, стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год). Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности и дают свое безусловное согласие на удержание налога на доходы физических лиц из денежной части Приза Конкурса.

6.15. Призы вручаются Призерам при условии предоставления всех достоверных данных и документов, необходимых для исполнения Организатором обязательств налогового агента.

6.16. Организатор осуществляет вручение Основной части приза первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня путем перечисления на расчетный счет Призера, указанный им в соответствии с п. 8.2.1. настоящих Правил. Приз первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента подписания Призером акта приема-передачи Приза. Датой вручения Приза является дата акта приема-передачи Приза.

6.17. Организатор осуществляет отправку/вручение Призов шестого, седьмого, восьмого и девятого уровня с помощью функционала Бота Конкурса (путем отображения Приза четвертого, пятого, шестого или седьмого уровня в виде промокода в Боте Конкурса). Приз шестого, седьмого, восьмого или девятого уровня считается предоставленным/врученным Призеру с момента показа в Боте Конкурса. Датой вручения Приза шестого, седьмого, восьмого и девятого уровня является дата показа Приза Призеру в Боте Конкурса.

6.18. В случае если по каким-то причинам какие-либо Призы Конкурса оказались невостребованными, Конкурсная комиссия имеет право заменить Призера, претендующего на получение Приза Конкурса, по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7. МЕХАНИКА КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ

7.1. Механика Конкурса.

7.1.1. Для того чтобы иметь возможность претендовать на Приз в Конкурсе Пользователю, соответствующему критериям, указанным в п. 3.4. Правил необходимо:

- Подать Заявку на участие в Конкурсе, стать Участником Конкурса (выполнить Действия) в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил.
- Во время любого Этапа войти в пятерку Рейтинга, быстрее всех выполнивших испытание в игре в соответствующем Этапе – чтобы иметь возможность претендовать на Призы первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня (при одинаковых значениях Рейтинга в Рейтинге выше тот, кто первым достиг данного значения).
- Во время любого Этапа войти в тысячу Рейтинга, быстрее всех выполнивших испытание в игре в соответствующем Этапе – чтобы иметь возможность претендовать на Призы шестого, седьмого или восьмого уровня (при одинаковых значениях Рейтинга в Рейтинге выше тот, кто первым достиг данного значения).
- Во время любого Этапа быть среди одной тысячи восьмьсот Участников, которые первыми во время соответствующего Этапа совершили попытку пройти испытание в игре – чтобы получить Приз девятого уровня (время прохождения попытки фиксируется с помощью функционала Бота Конкурса).

7.1.2. Бот Конкурса реализован в мини-приложении Telegram и работает по правилам использования мини-приложений Telegram. Для целей участия в игре, сохранения результатов игры, в мини-приложении отображается имя пользователя в Telegram, фотография, размещенная в аккаунте Пользователя в Telegram, если отображение фотографии предусмотрено настройками приватности Пользователя, количество попыток и уровень игрока.

7.2. Критерии определения Призеров первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня Конкурса (по каждому Этапу Конкурса).

7.2.1. По окончании каждого Этапа Конкурса (п. 4.3.1. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует Рейтинг Участников, прошедших хотя бы 1 (Один) раз испытание в игре во время текущего Этапа согласно п. 5.1. настоящих Правил за исключением Призеров первого, второго, третьего, четвертого, пятого, шестого, седьмого и восьмого уровня предыдущих Этапов. Участники в Рейтинге ранжируются по возрастанию времени прохождения испытания в игре: Участник, который прошел испытание в игре в текущем Этапе быстрее всех, получает в Рейтинге идентификатор (далее – «Идентификатор») 1, следующий по времени прохождения испытания получает Идентификатор 2 (Два) и т.д., пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы всем Участникам в Рейтинге. Время прохождения Игры и время победы фиксируется функционалом Бота Конкурса.

Далее Конкурсная комиссия признает:

- Участника с Идентификатором 1 (Один) – предварительным Призером первого уровня (далее – «Предварительный призер первого уровня»);
- Участника с Идентификатором 2 (Два) – предварительным Призером второго уровня (далее – «Предварительный призер второго уровня»);
- Участника с Идентификатором 3 (Три) – предварительным Призером третьего уровня (далее – «Предварительный призер третьего уровня»);
- Участника с Идентификатором 4 (Четыре) – предварительным Призером четвертого уровня (далее – «Предварительный призер четвертого уровня»);
- Участника с Идентификатором 5 (Пять) – предварительным Призером пятого уровня (далее – «Предварительный призер пятого уровня»).

7.2.2. Получив Призовые идентификаторы призера первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники (далее – «Предварительные призеры») с Идентификаторами, равными Призовым идентификаторам призера первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер не является Участником, то

Предварительным призером соответствующего уровня становится Участник, имеющий Идентификатор на единицу больше, который так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит Предварительных призеров первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные Предварительные призеры становятся Призерами первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня Конкурса соответственно, имеющими право на получение Приза первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.2.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить того или иного Призера первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня в соответствии с п. 7.2. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня, имеющим право на получение Приза первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня любого Участника Акции по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.3. Критерии определения Призеров шестого, седьмого и восьмого уровня Конкурса (по каждому Этапу Конкурса).

7.3.1. Определение Призеров шестого, седьмого и восьмого уровня Конкурса из всех Участников, выполнивших требования механики Конкурса в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил, зависит от скорости прохождения Участниками испытания в игре в Боте Конкурса.

7.3.1. По окончании каждого Этапа Конкурса (п. 4.3.1. настоящих Правил) Конкурсная комиссия в соответствии со сроками, указанными в п. 4.4. настоящих Правил, формирует Рейтинг Участников, прошедших хотя бы 1 (Один) раз испытание в игре во время текущего Этапа согласно п. 5.1. настоящих Правил за исключением Призеров первого, второго, третьего, четвертого, пятого уровня рассматриваемого Этапа и за исключением Призеров первого, второго, третьего, четвертого, пятого, шестого, седьмого и восьмого уровня предыдущих Этапов. Участники в Рейтинге ранжируются по возрастанию времени прохождения испытания в игре: Участник, который прошел испытание в игре в текущем Этапе быстрее всех, получает в Рейтинге идентификатор (далее – «Идентификатор») 1, следующий по времени прохождения испытания получает Идентификатор 2 (Два) и т.д., пока Конкурсная комиссия не присвоит Идентификаторы всем Участникам в Рейтинге. Время прохождения Игры и время победы фиксируется функционалом Бота Конкурса.

Далее Конкурсная комиссия выбирает 1000 (Одну тысячу) первых Участников из Списка участников и формирует из них список ТОП-1000 с сохранением Идентификаторов (далее – «ТОП-1000»).

7.3.3. Получив ТОП-1000 с Идентификаторами, Конкурсная комиссия не позднее сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил, с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> выбирает 10 (Десять) Участников и назначает их предварительными Призерами шестого уровня (далее – «Предварительные призеры шестого уровня»).

Далее Конкурсная комиссия исключает Идентификаторы Предварительных призеров шестого уровня из ТОП-1000 и после этого с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> выбирает 50 (Пятьдесят) Участников и назначает их предварительными Призерами седьмого уровня (далее – «Предварительные призеры седьмого уровня»).

Далее Конкурсная комиссия исключает Идентификаторы Предварительных призеров седьмого уровня из ТОП-1000 и после этого с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/> выбирает 50 (Пятьдесят) Участников и назначает их предварительными Призерами восьмого уровня (далее – «Предварительные призеры восьмого уровня»).

Получив Призовые идентификаторы призеров шестого, седьмого и восьмого уровня, Конкурсная комиссия проверяет, соответствуют ли Участники (далее – «Предварительные призеры из ТОП-1000»), с Идентификаторами, равными Призовым идентификаторам призера шестого, седьмого и

восьмого уровня, требованиям настоящих Правил. В случае, если Конкурсная комиссия решит, что тот или иной Предварительный призер из ТОП-1000 не является Участником, то Предварительным призером из ТОП-1000 соответствующего уровня становится Участник с Идентификатором, который выбирается с помощью функционала рандомайзера <https://randomus.ru/>. Он так же проверяется, соответствуют ли он настоящим Правилам и так далее, пока Конкурсная комиссия не получит 10 (Десять) Предварительных призеров шестого уровня, 50 (Пятьдесят) Предварительных призеров седьмого уровня и 50 (Пятьдесят) Предварительных призеров восьмого уровня, которые соответствуют настоящим Правилам. Данные 10 (Десять) Предварительных призеров шестого уровня, 50 (Пятьдесят) Предварительных призеров седьмого уровня и 50 (Пятьдесят) Предварительных призеров восьмого уровня становятся Призерами шестого, седьмого и восьмого уровня Конкурса соответственно, имеющими право на получение Приза шестого, седьмого или восьмого уровня в соответствии с п. 8.2. настоящих Правил.

7.3.3. В случае если по каким-то причинам невозможно определить Призера в соответствии с п. 7.3. настоящих Правил, Конкурсная комиссия имеет право назначить Призером любого Участника Конкурса по своему усмотрению или аннулировать соответствующий Приз.

7.4. Критерии определения Призеров девятого уровня Конкурса.

7.4.1. Одна тысяча восемьсот Участников, которые первыми во время соответствующего Этапа совершили попытку пройти испытание в игре в соответствии с п. 7.1. настоящих Правил (время прохождения попытки фиксируется с помощью функционала Бота Конкурса), признаются Конкурсной комиссией Призерами девятого уровня Конкурса и получают Приз девятого уровня с помощью функционала Бота Конкурса.

7.5. Решение Конкурсной комиссии является окончательным.

8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

8.1. Итоги Конкурса (определение и объявление Призеров) будут подведены и опубликованы в Боте Конкурса в соответствии с п. 4.4. настоящих Правил.

8.2. Каждому Призеру первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня в течение пяти рабочих дней после определения и объявления Призеров (с учетом сроков, указанных в п. 4.4. настоящих Правил) от Бота Конкурса придёт извещение о победе и инструкции (ранее и далее – «Поздравление») о том, как и когда он сможет получить Приз через сообщение в его учетную запись в Telegram, с помощью которой он регистрировался в Конкурсе в соответствии с п. 5.1. настоящих Правил. В случае невозможности отправки Поздравления через Учетную запись Telegram (учетная запись Telegram не существует, заблокирована или сообщение на указанную учетную запись Telegram не может быть доставлено по техническим причинам на стороне Telegram) в течение одного рабочего дня, Конкурсная комиссия вправе по своему усмотрению заменить соответствующего Призера.

8.2.1. Каждому Призеру первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня необходимо в течение трех календарных дней с момента получения Поздравления предоставить Организатору на адрес электронной почты friday@promo-group.org следующие данные и копии документов:

- ФИО получателя Приза;
- контактный номер телефона получателя Приза;
- E-mail получателя Приза;
- банковские реквизиты (расчетный счет, корсчет, БИК банка, название банка на территории Российской Федерации);
- копию/фотографию паспорта Гражданина Российской Федерации, содержащую паспортные данные и данные о месте регистрации (проживания) Призера Конкурса;
- подписанное Призером согласие на обработку своих персональных данных по форме, предоставленной Организатором в сканированной или иной форме;

- иную информацию, необходимую для вручения Приза, по дополнительному запросу Организатора.

8.2.1.1. При непредставлении (не предъявлении) Призером первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня Конкурса всех необходимых документов и информации, указанных в пункте 8.2.1. настоящих Правил в срок, предусмотренный пунктом 8.2.1. настоящих Правил, Приз первого, второго, третьего, четвертого и пятого уровня, подлежащий вручению Призеру, признается не востребовавшимся, в этом случае Конкурсная комиссия вправе заменить Призера первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня по своему усмотрению, либо аннулировать соответствующий Приз первого, второго, третьего, четвертого или пятого уровня.

8.3. Каждый Призер шестого, седьмого, восьмого и девятого уровня Конкурса получает Приз шестого, седьмого, восьмого и девятого уровня в Боте Конкурса с помощью функционала Бота Конкурса после выполнения требований механики Конкурса в соответствии с п. 7.1., п. 7.3. и п. 7.4. настоящих Правил.

8.4. Каждый Призер Конкурса самостоятельно несет ответственность за достоверность предоставленной информации и сведений. Данные, предоставленные Призером Конкурса, должны быть подтверждены документально по первому запросу Организатора.

8.4.1. Каждый Призер обязуется оплачивать все расходы, связанные с участием в Конкурсе, самостоятельно, в том числе расходы, связанные с доступом в Интернет, расходы на мобильную связь, расходы на выполнение Конкурсного задания, за исключением расходов, прямо предусмотренных настоящими Правилами.

9. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА, ТЕЛЕКАНАЛА И ПАРТНЕРА

9.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить Призеров среди Участников Конкурса с помощью Конкурсной комиссии в соответствии с п. 7.2.-7.4. настоящих Правил.

9.2. Организатор, Телеканал и Партнер не несут ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора и/или Телеканала и/или Партнера.

9.3. Организатор, Телеканал и Партнер не несут никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса/Призером Конкурса вследствие использования им Призов и/или участия в Конкурсе, если ущерб причинен не по вине Организатора и/или Телеканала и/или Партнера.

9.4. Организатор, Телеканал и Партнер не несут ответственности в случае предоставления Призером Конкурса нечетких или ошибочных данных. В этом случае Организатор вправе использовать Приз по своему усмотрению, в том числе вручить его иному Участнику Конкурса.

9.5. Решения Организатора, Телеканала и Партнера по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.

9.7. Организатор на свое собственное усмотрение может признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса регистрации для участия в Конкурсе, или же

проведения Конкурса, действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом.

9.8. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором и/или Телеканалом, которая искажает, или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор имеет право на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса.

9.9. Организатор, Телеканал и Партнер оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса.

9.10. Организатор имеет право отказать в отправке (вручении) Призов в случае несоблюдения Участником Конкурса/Призером Конкурса каких-либо условий, установленных настоящими Правилами.

9.11. Организатор имеет право воспользоваться невостребованными Призами по собственному усмотрению.

9.12. Ответственность Организатора и Телеканала в отношении Призов Конкурса ограничена гарантией, предоставленной их производителем.

10. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ И ХРАНЕНИЯ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

10.1. В рамках Конкурса Организатор обрабатывает персональные данные Участника, Призера на основании настоящих Правил, в силу п. 5 ч. 1 ст. 6 Федерального закона №152-ФЗ от 27.07.2006 «О персональных данных») и на следующих условиях:

10.1.1. Под персональными данными в целях Правил понимаются персональные данные Участника Конкурса, Призера Конкурса предоставленные ими при проведении Конкурса и вручении Приза.

10.1.2. Под обработкой персональных данных в Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными.

10.1.3. Персональные данные обрабатываются в следующих целях:

- организация и проведение Конкурса;
- определение Призеров Конкурса;
- коммуникации с Участниками по вопросам, связанным с проведением Конкурса и информирования о признании Участника Призером Конкурса;
- вручение Приза и исполнение функций налогового агента.

10.1.4. Для целей вручения Приза, и исполнения требований налогового законодательства (если это необходимо) Организатор обрабатывает данные, указанные в п. 8.2.1. настоящих Правил.

10.2. Организатор гарантирует:

- что все персональные данные, сообщенные Участниками Конкурса, будут храниться и обрабатываться в соответствии с положениями действующего законодательства Российской

Федерации;

- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Совершение Пользователем Действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, в форме подачи Заявки означает его согласие на присоединение к настоящим Правилам и приравнивается к заключению договора присоединения в письменной форме согласно ст. 428 ГК РФ.

11.2. Все спорные вопросы, возникающие в связи с проведением Конкурса, регулируются на основании положений действующего законодательства Российской Федерации.

11.3. Контакты для связи с Организатором: friday@promo-group.org